



III CONGRESO PALMERO MEXICANO

CULTIVANDO RIQUEZA SUSTENTABLE, COSECHANDO UN
FUTURO PRODUCTIVO PARA LA PALMA DE ACEITE EN MÉXICO

<https://congreso.femexpalma.com.mx>





**III CONGRESO
PALMERO MEXICANO**

La palma de aceite y su relevancia en la agenda agroalimentaria nacional

Jorge Esteve Recolons

Presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA)

4 y 5 de Junio

Villahermosa, Tabasco.



<https://congreso.femexpalma.com.mx/>

FEMEXPALMA
FEDERACIÓN MEXICANA DE PALMA DE ACEITE



CIISPALMA®

Jorge Esteve Recolons

Presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) para el periodo 2025-2027.

Accionista y miembro del Comité Ejecutivo de ECOM Agroindustrial líder global en café, cacao y algodón, con presencia en 45 países.

Presidente de Grupo COPRI, desarrolladora mexicana de bienes raíces e infraestructura.

Fue Director General de Seguros, Pensiones e Inversiones para América Latina en HSBC, donde fundó el área de Sustentabilidad Corporativa.

Miembro del Consejo Mexicano de Negocios y consejero de Telmex, Aeroméxico y Grupo Real Turismo. MBA, Kellogg Graduate School of Management, Chicago.

Empresario Palmero desde 2011 con Uumbal.



Listado de contenidos

- 1 Relevancia y Crecimiento del Aceite de Palma en México
- 2 Por qué la Palma: El Cultivo Más Eficiente
- 3 Producción Nacional vs Importaciones
- 4 Impacto Social en la Región Palmera
- 5 ¿Cómo puede el CNA impulsar al sector palmero?

5 de cada 10 productos de supermercado contienen aceite de palma

-  Alimentos
-  Cremas y lociones
-  Industria
-  Dulces y snacks
-  Cosméticos
-  Limpieza
-  Oleoquímica
-  Biocombustibles



Antecedentes del Aceite de Palma en México

HITOS HISTÓRICOS



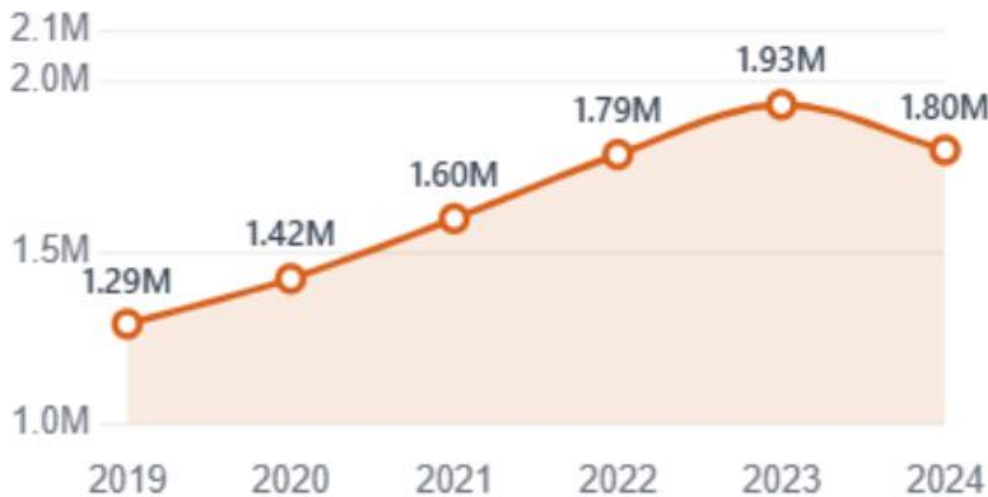
SUPERFICIE SEMBRADA (HA) 2019-2024



134.8 K ha

SUPERFICIE SEMBRADA 2024

PRODUCCIÓN RFF (TON) 2019-2024



PRODUCCIÓN CPO (TON) 2019-2024



1.8 M

PRODUCCIÓN RFF 2024

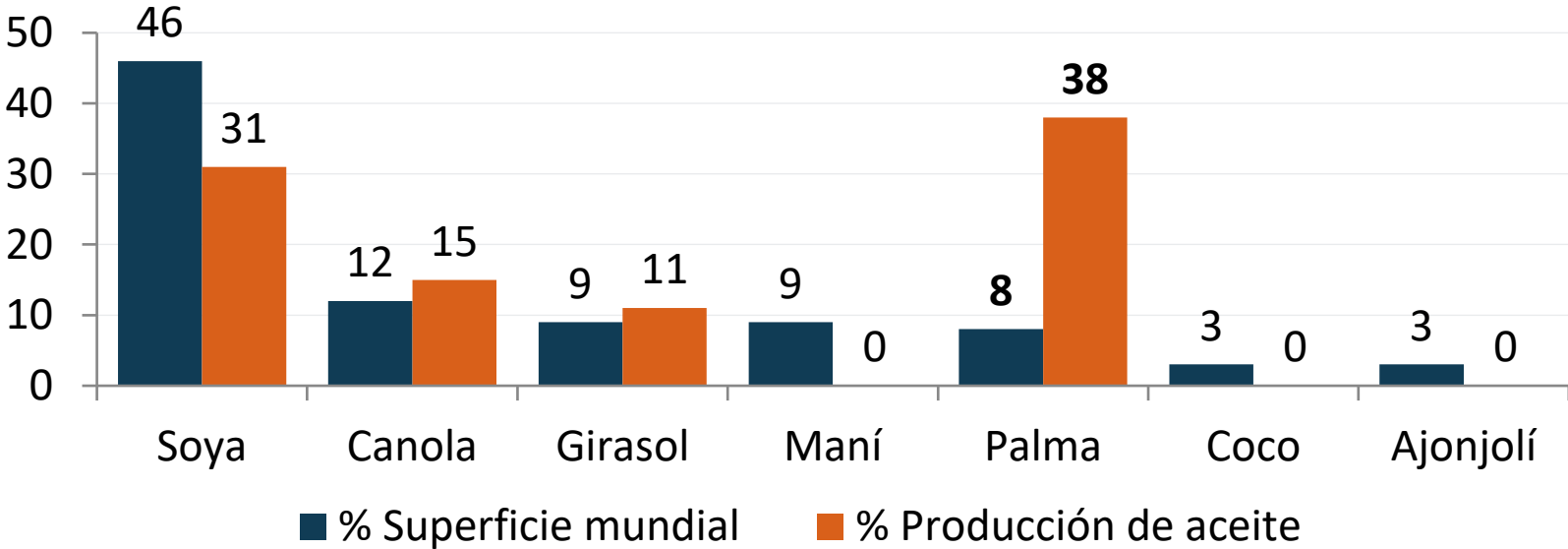
360 K

PRODUCCIÓN CPO 2024

La palma vs otros aceites vegetales: Una oportunidad estratégica



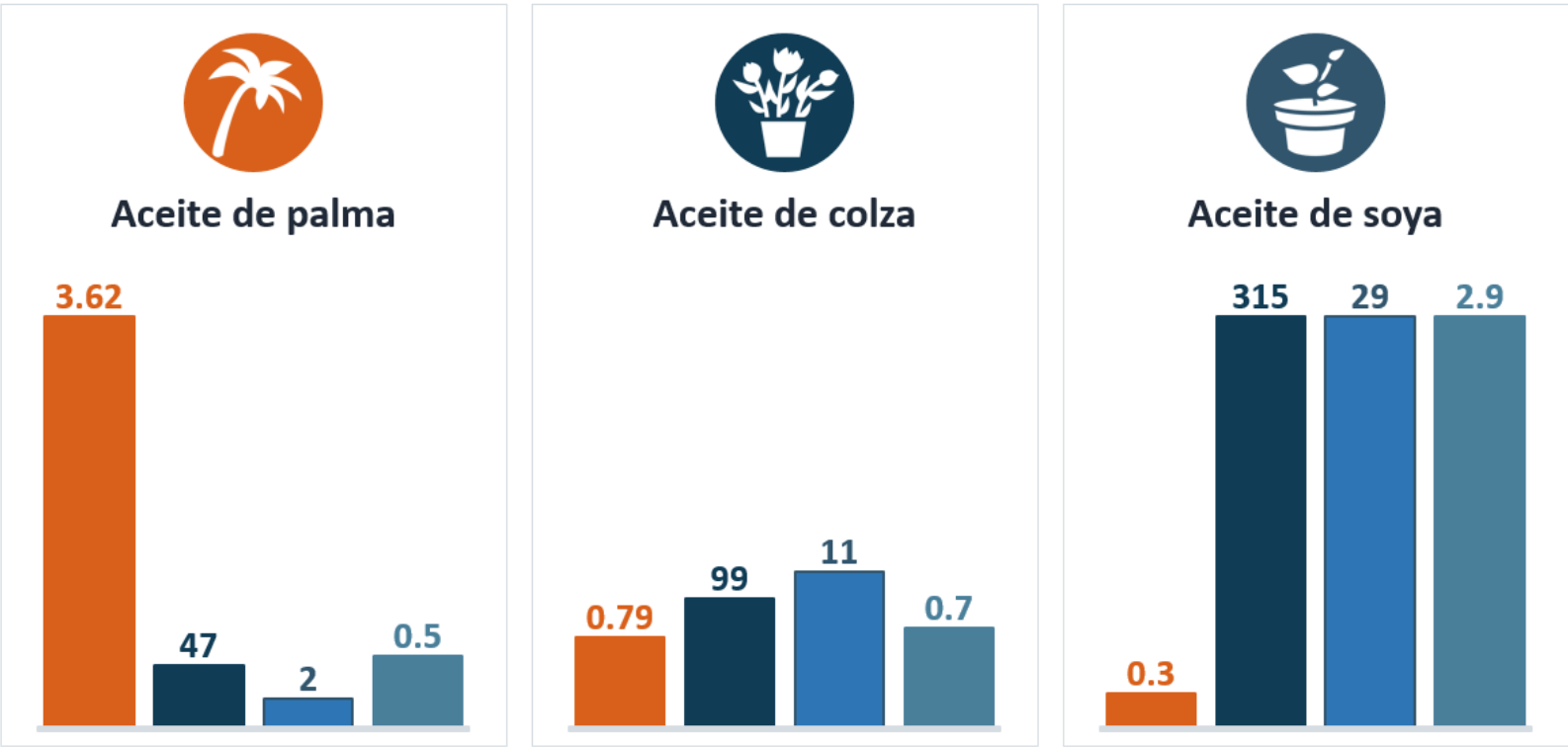
Superficie sembrada vs. Aceite producido
(% mundial, 2024)



LA PALMA ES INSUSTITUIBLE

- ✓ 8% de tierra → 38% del aceite
- ✓ Demanda mundial creciente
- ✓ México: posición única LATAM

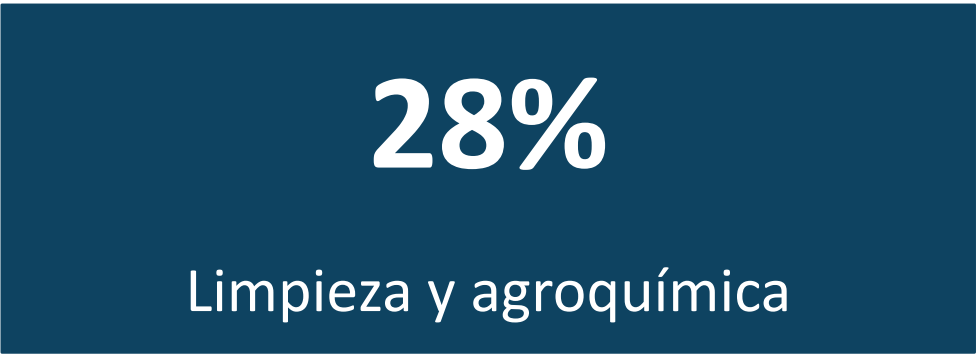
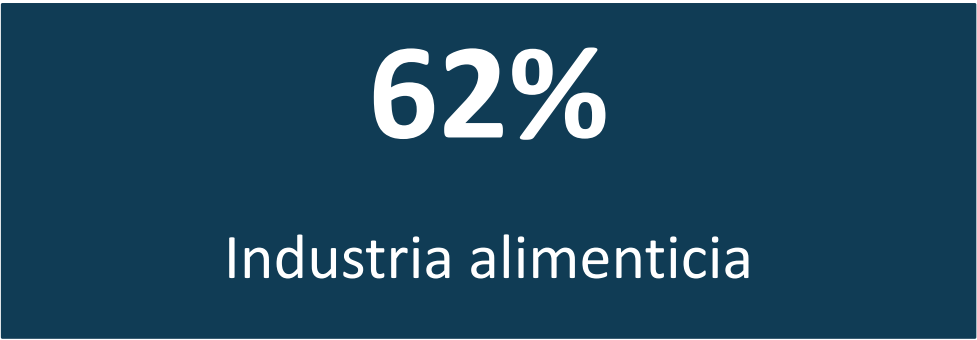
Fuente: Oil World 2025 | FEMEXPALMA 2025



- Rendimiento tierras**
Ton de aceite por hectárea
- Fertilizante**
Kg por tonelada de aceite
- Pesticidas**
Kg por tonelada de aceite
- Entrada de energía**
GJ por tonelada de aceite

<https://congreso.femexpalma.com.mx/>

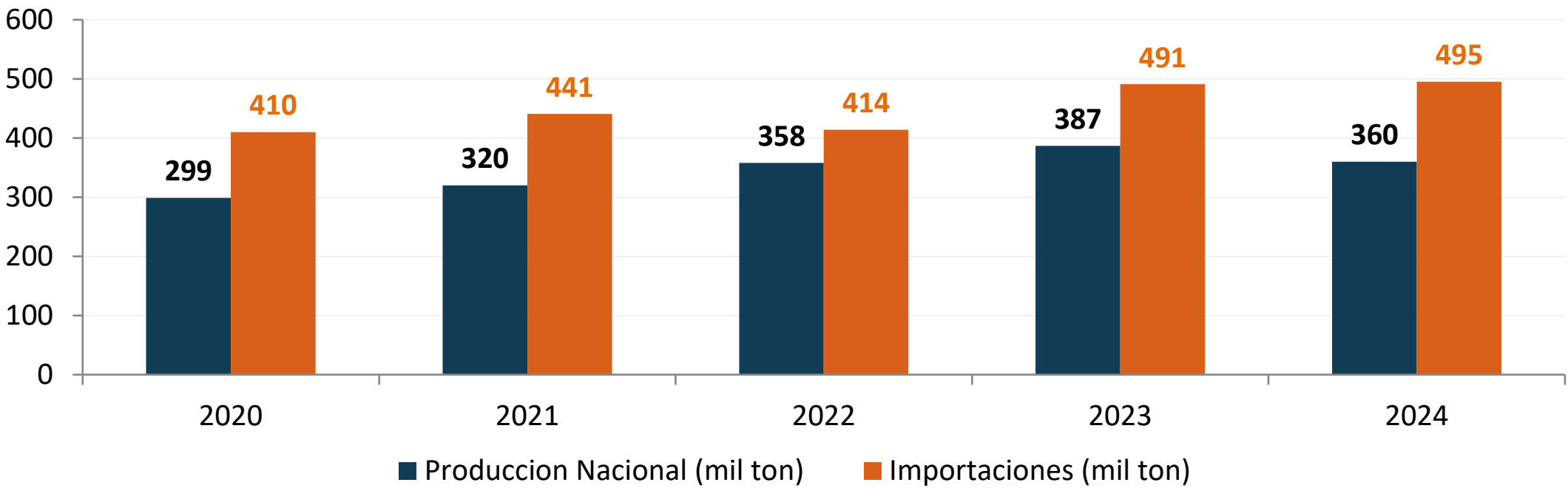
Consumo de aceite de palma en México



Producción nacional vs. Importaciones



Volumen CPO: Produccion vs. Importaciones (miles ton)



360,209 ton

Producción nacional 2024

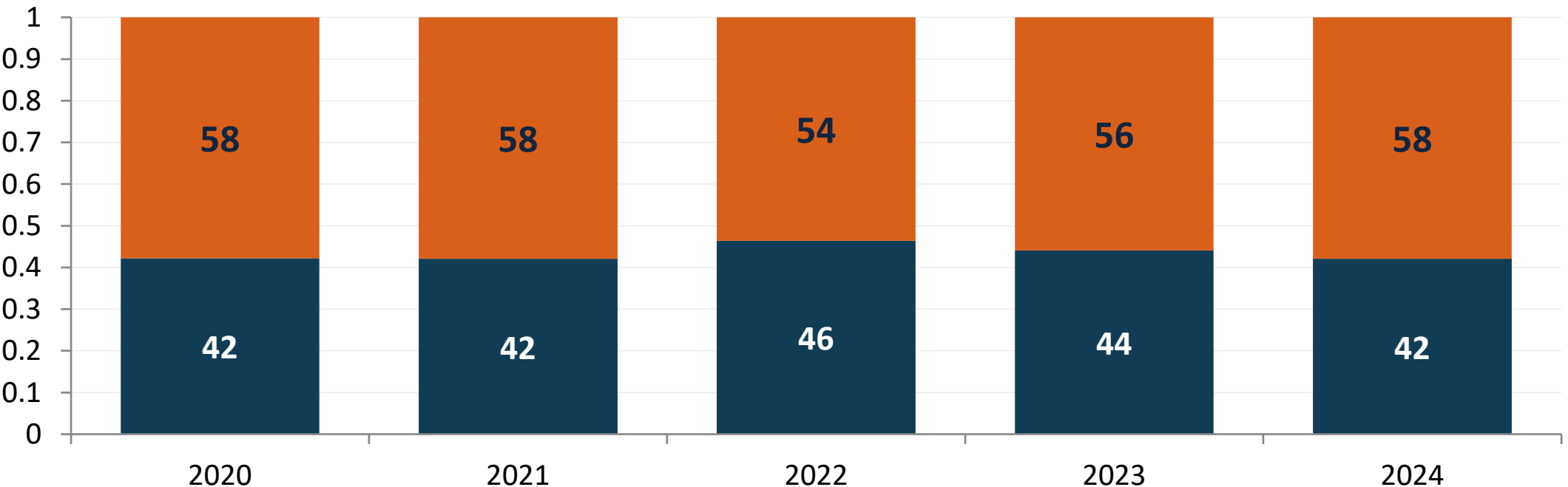
↓ 6.9% vs 2023 (El Niño)

495,122 ton

Importaciones 2024

↑ 2do año consecutivo

Proporcion del Consumo Nacional (%)



178,200 ton – 36%

Importadas durante el 2do semestre de 2024

El 64% se importó en 1er semestre 2024.

USD 510.8 M

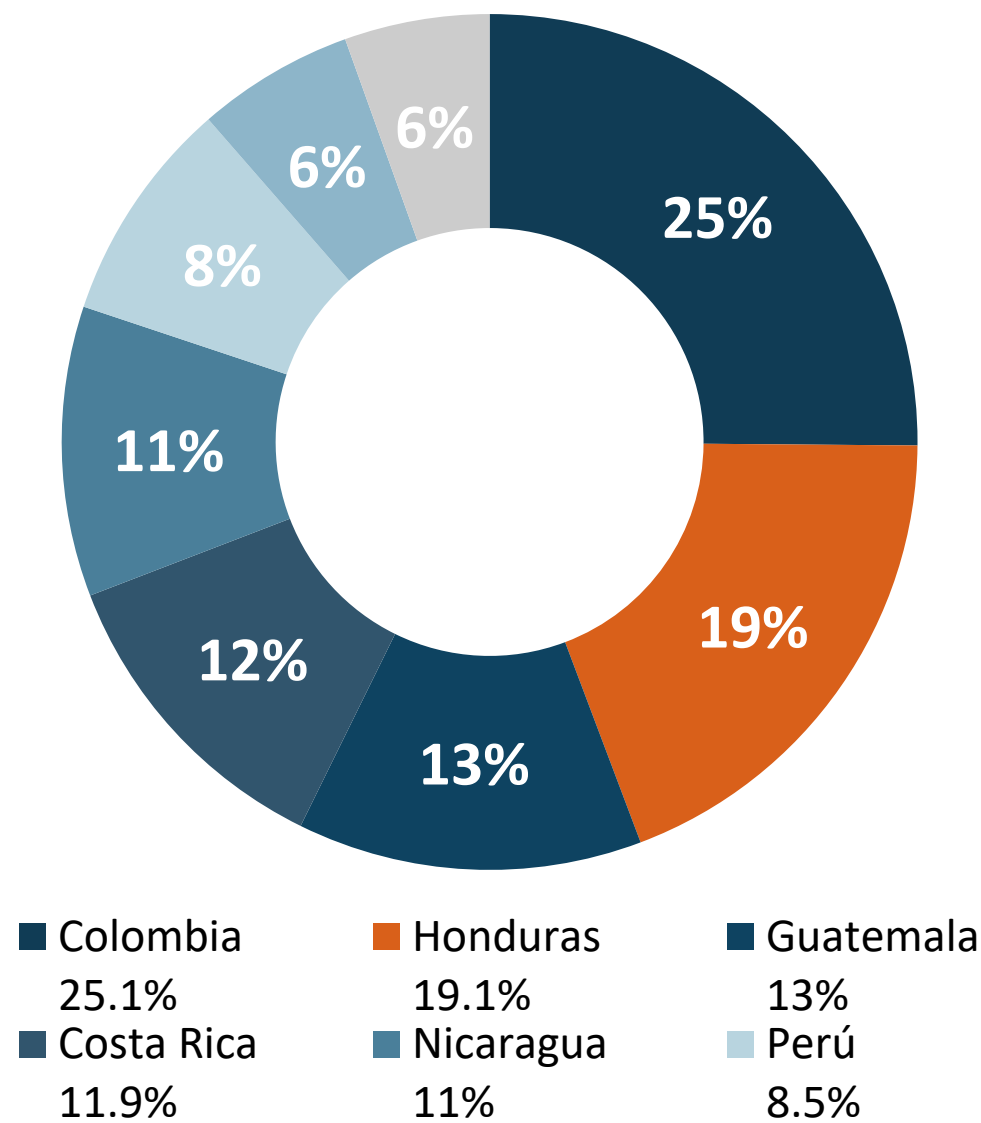
Valor importaciones 2024

Principal origen: Colombia

¿De dónde viene el aceite que consumimos?



Proveedores de CPO a México (2024)



Fuente: FEMEXPALMA Anuario Estadístico 2025

100% DE LATINOAMÉRICA

El 99% de las importaciones provienen de países latinoamericanos, con Colombia como líder histórico

87.6% VÍA MARÍTIMA

Puerto de Veracruz concentra el 60% del volumen importado (296,997 TM en 2024)

26% CERTIFICADO RSPO

128,880 TM certificadas RSPO importadas (+5.1% vs 2023) — tendencia creciente de sostenibilidad

Malasia e Indonesia (potencia global) comienzan a tener importaciones esporádicas en México.

Generación de empleo y desarrollo social en la región



Entre el 90% y 95% de los productores de palma en México son pequeños productores -11,000 pequeños productores

México genera alrededor de:

25 mil
 Empleos Directos

77 mil
 Empleos Indirectos

53 Municipios
 Impulsados por la palma de aceite

- ✓ 1 empleo por cada 10 hectáreas.
- ✓ 60% de los municipios con alto grado de marginación.

“La palma de aceite genera empleo permanente todo el año”

México ya tiene todo lo necesario.

La palma de aceite está presente en mercados, regiones, familias y balanzas comerciales.

La evidencia lo confirma.

TIERRA & CLIMA



134,760

hectáreas cultivadas
en 4 estados del sureste,
con **potencial de expansión**

MERCADO INTERNO



855,332

toneladas consumidas / año
México puede sustituir **178K**
TM de importaciones en el
segundo semestre

IMPACTO SOCIAL



102,000

empleos generados
11K productores, mayoría
en zonas de alta marginación
con potencial de aumentar
la generación de empleos

VENTAJA PRODUCTIVA



4.5x

más aceite por hectárea
que soya (x7), canola (x3.8) o
girasol (x3.9): **el cultivo**
oleaginoso más eficiente

¿Cómo puede el CNA impulsar al sector palmero?



Tres oportunidades de valor que amplifican las labores de Femexpalma.

Lo que Femexpalma construye en profundidad técnica y sectorial, el CNA lo podría amplificar hacia la escala política y económica nacional.

01

Apertura de espacios ante gobierno federal y Congreso

Con el respaldo del **75% del PIB agroalimentario**, el CNA podría abrir canales de diálogo ante el gobierno federal y el Congresos federal y locales.

GOBIERNO DE
MÉXICO



El CNA puede amplificar el peso de la voz de Femexpalma ante instancias clave de gobierno

02

Puente hacia cadenas agroindustriales más amplias

A través de sus más de **80 cadenas productivas**, el CNA podría **articular la voz de palmicultores, refinerías y consumidores finales**.

FEMEXPALMA
Federación Mexicana de Palma de Aceite



Consejo Nacional Agropecuario

SEMARNAT
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES

Con una industria unificada, el CNA podría articular una agenda regulatoria ante SADER, SEMARNAT y Hacienda

03

Visibilidad y relevancia en la agenda nacional

El CNA podría ser el vehículo para **posicionar al aceite de palma como componente estratégico de la política agroalimentaria nacional**.

SADER
SECRETARÍA DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL



De tema regional del sureste a pieza clave de la política agroalimentaria nacional.

Femexpalma Profundidad técnica y sectorial



CNA Amplitud política y nacional



Sector palmero fortalecido con voz regional y nacional

Conclusión



"Desde el CNA, impulsamos que la palma de aceite tenga el lugar que merece en la política agroalimentaria nacional. El campo mexicano está listo solo necesitamos unir voluntades."

Jorge Esteve Recolons, Presidente del CNA



<https://congreso.femexpalma.com.mx/>

Gracias



Jorge Esteve Recolons
Presidente del CNA



<https://congreso.femexpalma.com.mx/>



www.cna.org.mx



www.femexpalma.com.mx



congreso.femexpalma.com.mx



Villahermosa, Tabasco | 4 y 5 de Junio 2025